



Congresso UDM

Um marco na
consultoria de
imagem



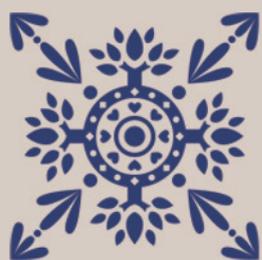
UNIVERSIDADE DUAS MARIAS

Única no Brasil!

Cursos certificados pelo MEC



www.duasmariasconsultoria.com.br



CONGRESSO UNIVERSIDADE DUAS MARIAS

Realização e inovação



Esta página é pequena para registrar o tamanho da minha gratidão – se é que posso medi-la. Tenho imensa gratidão por estar no meu lugar e por guiar tantas outras mulheres pelo caminho da consultoria e do conhecimento. Contudo, agradeço também a minha coragem em inovar, pois é preciso reconhecer nossas qualidades (e também as *sombras*) que nos impulsionam.

Quando iniciei essa trilha em consultoria, não sabia dimensionar em detalhes aonde chegaria, mas senti que esse era meu caminho. Hoje, tenho certeza absoluta!

Descobrir que a consultoria era meu propósito tornou-me ainda mais forte para enfrentar os desafios e desenvolver minha própria metodologia, o que já é raro no segmento.

Depois, inovei também transformando a **Duas Marias em Universidade Corporativa** – a primeira e única no Brasil com cursos reconhecidos pelo MEC (Ministério da Educação). Isso, para quem atua na área, é algo ainda mais revolucionário.

Agora, com a realização do **1º Congresso da Universidade Duas Marias** me sinto novamente pioneira, já que ele é apenas o primeiro da UDM, mas o primeiro do Brasil a ser certificado pelo MEC.

Sinto-me plenamente realizada neste momento e também desafiada a ir além (sempre!). Mas, o que realmente me deixa feliz é saber que não estou sozinha nestas conquistas. Comigo, há muitas mulheres que se tornaram grandes consultoras, mulheres que se encontraram, mulheres que se realizaram, mulheres que são felizes.

Portanto, eu só poderia trazer a estas mulheres tão especiais, mulheres que fossem grandiosas e espetaculares no que fazem e posso dizer com orgulho, que elas estão em nosso primeiro congresso. Assim, termino também agradecendo essa oportunidade única de aprender com estes novos universos femininos tão repletos de conhecimento!

Obrigada **Ana Raia, Lethicia Bronstein, Gloria Coelho, Gloria Kalil e Mônica Salgado!** Obrigada a você que lê essa página sobre gratidão, pois é ela que move a vida. **É sejam todas bem vindas!**

ÍN DI CE



- *Elegância, a arte de sentir-se bem consigo*
- *mesma*
- *pg 5*
- *Você conhece o tecido que veste?*
- *pg 6*
- *O processo de consultoria masculina*
- *pgs 7*
- *Segredos da Coloração Pessoal*
- *pgs 8 e 9*
- *Você é única!*
- *pg 10*
- *Especial Congresso Duas Marias*
- *pg 11*
- *Congresso para Mulheres*
- *pgs 12 e 13*
- *Ana Raia*
- *pg 14*
- *Leticia Bronstein*
- *pg 15*
- *Gloria Coelho*
- *pg 16*
- *Gloria Kalil*
- *pg 17*
- *Mônica Salgado*
- *pg 18*
- *Tenha prazer em ser você*
- *pg 19*
- *Dicas para uma boa viagem!*
- *pgs 20 e 21*
- *Calendário 2023*
- *pg 23*

Colaboradoras & Consultoras



Ana Cunha



Mônica Valentim



Viviane Mendonça



TODOS OS DIREITOS RESERVADOS © PROIBIDA A REPRODUÇÃO TOTAL OU PARCIAL,
SEM AUTORIZAÇÃO. LEI Nº 9610/98.

COPYRIGHT

VIVIANE MENDONÇA – UNIVERSIDADE DUAS MARIAS

CAPA

MANOEL GUIMARÃES

PROJETO GRÁFICO

IN FOCO | 141 99148.3715

TEXTOS

ANA CUNHA

MÔNICA VALENTIM
VIVIANE MENDONÇA

JORNALISTA RESPONSÁVEL

CIDA KOCH (MTB 44331)

FOTOS

BRUNA VERATTI, DIVULGAÇÃO E MANOEL GUIMARÃES

DESIGN

NATHALY BUENO

FONTES PESQUISADAS

ARDESENVOLVIMENTO HUMANO
PUREPEOPLE
GOWHERE
FORBES
GLORIA COELHO
VEJA
WESTWING
NSCTOTAL
L'OFFICIEL BRASIL
BUZZFEED

Elegância

a arte de sentir-se bem consigo mesma

Muitas mulheres me perguntam: o que é ser elegante? É se vestir de acordo com a moda? Com sua cartela de cores? Usar roupas caras ou grifes? “Elegância é tudo aquilo que é belo, seja no direito seja no avesso”, definiu a estilista francesa Coco Chanel.

Me atrevo a dizer que elegância é o resultado de vários fatores, mas principal e essencialmente é **sentir-se elegante** – o que é diferente de ‘estar’.

Uma mulher que se conhece, que não se veste para agradar aos outros, sabe seu valor e por fim, relaciona suas roupas com este **bem estar em si mesma**, naturalmente sente-se elegante em qualquer ambiente. Sejam sinceras: não há nada mais elegante do que ver uma mulher confortável consigo mesma e com as roupas que usa, não é?

Nada é tão poderoso quanto
uma mulher confiante e segura
de si mesma.

Quando você vê uma mulher assim, empoderada, com uma elegância natural que vai da roupa ao sorriso, dos acessórios ao olhar, da make ao carisma, pode ter certeza de que ela se conhece a ponto de saber qual ‘poder’ tem sobre as pessoas e como sua imagem pode transmitir isso.

Mais uma vez se confirma que imagem e autoestima feminina andam sempre interligadas. Não há como ser de outra forma. É fundamental conhecer o próprio estilo, mas é imprescindível conhecer-se para isso.

Quando você se veste de acordo com o seu estilo e a sua personalidade, passa a se sentir melhor consigo mesma. Em consultoria de imagem estudamos os estilos e um deles inclusive é o elegante, mas para todos eles é necessário o processo do autoconhecimento – caso contrário, seria algo apenas superficial.

O estilo elegante, por definição, traduz uma mulher que quer transmitir uma imagem de refinamento, segura, que adora cores, mas ama o monocromático, prioriza a qualidade e acima de tudo, é bem sucedida. Entretanto, não basta transmitir essa imagem; ela tem que ser a própria imagem e não uma ‘propaganda enganosa’.

Este é um dos motivos pelos quais criei a metodologia **Duas Marias** que se baseia no autoconhecimento de forma aprofundada. E você? Sente-se elegante?





Você conhece
o tecido que
veste?

Já aconteceu com você de comprar aquela peça de verão, mas acabou não usando mais, porque descobriu que é muito quente?

Ou, aquela peça que é muito fria para o inverno e, ao mesmo tempo é muito quente para o verão?

Saber identificar um tecido de uma peça de roupa, te levará a fazer as escolhas certas de peças que vão durar muito tempo no seu guarda-roupas.

Aqui vão algumas das dicas de como devemos avaliar o material de uma peça de roupa, para uma compra assertiva.

- Quais fibras existem neste tecido? Seu custo é coerente com a sua qualidade?

Existem algumas fibras que tem um custo mais elevado devido a sua origem, e outras que deveriam ter um custo mais baixo, mas nem sempre é assim no mercado das marcas de roupas; então melhor saber avaliar este custo x qualidade para um investimento inteligente.

- Segundo a etiqueta, quais são os cuidados ideais para esta peça?

Cada fibra, cada tecido tem seu cuidado particular e vale conhecer os símbolos destas etiquetas para seguir estas recomendações para que estas peças tenham uma vida longa no seu guarda-roupa.

- O tipo de tecido vai cumprir a função que eu espero desta peça?

Final, uma peça de verão numa fibra que não tem respirabilidade não vai funcionar muito bem, não é mesmo? Vale conhecer a função de cada fibra.

Entenda a função das fibras e como identificá-las, trazendo assertividade para as suas escolhas!



Ana Cunha

CONSULTORA E PROFESSORA UNIVERSIDADE DUAS MARIAS

O processo de consultoria masculina



Há uma crença grande entre consultoras de que os homens não estão abertos a passar por um processo de consultoria.

E afirmo a vocês leitores: isso é, verdadeiramente, uma grande crença!

O atendimento aos homens ocupa uma boa fatia do mercado da consultoria, afinal eles também tem uma preocupação com a imagem!

Fiz vários atendimentos de consultoria masculina e hoje sou uma das professoras que leciona este curso/disciplina de pós-graduação na Universidade Corporativa Duas Marias.

A percepção ou o motivo que traz o homem a esse processo difere em partes do público feminino. Eles têm uma preocupação maior com o sucesso profissional e conectam o processo de consultoria a isso. Lembro-me de um dos atendimentos que fiz, quando o cliente entrou em meu escritório dizendo “eu quero poder, crescimento profissional, por isso estou aqui!”.

Outra informação importante que gostaria de deixar sobre esse universo da consultoria masculina, é que existem muitas regras no vestir dos homens que trazem um impacto gigantesco no visual.

Como assim Mônica? Que regras são essas?

Bom, vamos lá! Você sabia que existe uma regra para medir a barra da calça? Ou que a camisa tem uma medida exata para aparecer em um paletó? Que um botão de um paletó, de um terno estar aberto pode significar muito mais do que um esquecimento? E, na verdade, não é um esquecimento; existe uma mensagem subliminar por trás desse botão aberto.

Portanto, não se engane; o conteúdo do curso de consultoria masculina é riquíssimo. E mais, traz sim um impacto grande na vestimenta e imagem que esse homem passa. Transforma sim a vida profissional e pessoal!



Mônica Valentim
DIRETORA DE CURSOS



O curso de **Análise de Coloração Pessoal** é um dos mais procurados na **Universidade Duas Marias** e também um dos *queridinhos* do mercado. Prefiro achar que é uma das portas de entrada para o Autoconhecimento, entretanto, em nome do modismo muitas mulheres acabam sendo enganadas por 'consultorias' que não dominam com profundidade o assunto – o que me deixa sempre indignada. Lamentável que muitas mulheres gastem com guarda-roupas renovados de forma totalmente equivocada e desnecessária. É a mercantilização do setor apoiado num modismo sem propósito.

Nem preciso dizer que este é um dos nossos diferenciais: jamais mercantilizamos porque temos o propósito de guiar mulheres na jornada do autoconhecimento, que é o alicerce da nossa metodologia.

Fazer Análise de Coloração Pessoal é imprescindível, mas engana-se quem pensa (ainda) que o processo é raso e superficial. O caminho até sua cartela de cores é um projeto que inclui inicialmente conhecer-se.

Na Metodologia Duas Marias não consideramos de forma unânime as mensagens positivas ou negativas de uma cor na imagem pessoal, por exemplo. Acredito que cada uma, transmite mensagens diferentes para cada pessoa. Não há uma mensagem coletiva e universal sobre a mesma cor.

Cada pessoa tem cultura, religião, interferências regionais e até traumas que interferem na sua relação com as cores. Num país como o Brasil, mesclado de inúmeras religiões, culturas, climas e descendências não podemos usar psicologia das cores de uma forma tradicional.

Trabalhar com a cliente de uma forma única, levando em consideração sua própria percepção pelas cores é, para mim, a verdadeira forma de ser assertiva e coerente na consultoria de imagem. E ao contrário do que se imagina, a personalidade da cliente não interfere na escolha de uma cartela de cores. Não há interferência alguma da personalidade, preferências ou subjetividade na escolha das cores que harmonizam com a cliente. Mas é preciso passar pelo autoconhecimento para chegar a este objetivo.

A Análise de Coloração Pessoal requer muito conhecimento e técnicas para elaborar o estudo de todas as possibilidades de uso das cores de acordo com quem se dispõe a fazer essa descoberta. Também damos preferências sempre aos tecidos corretos para fazer a Análise de Coloração Pessoal, ou seja, tecidos lisos, sem estampas, mistura de cores e sem brilho.

Já comprovado pela física, a mistura de cores afeta o reflexo feito no rosto da cliente, levando a erros nas análises. Uma mistura de cores no tecido refletirá o resultado de todas as cores juntas e não mais uma cor que precisa ser analisada.

Usamos conhecimento da teoria das cores e peles para a análise obtido com anos de muitos estudos e pesquisas, os quais utilizei para criar a metodologia Duas Marias, de forma a atender cada cliente da maneira verdadeira, carinhosa e profunda - como eu mesma gostaria de ser atendida e acolhida.

Segredos da Coloração Pessoal





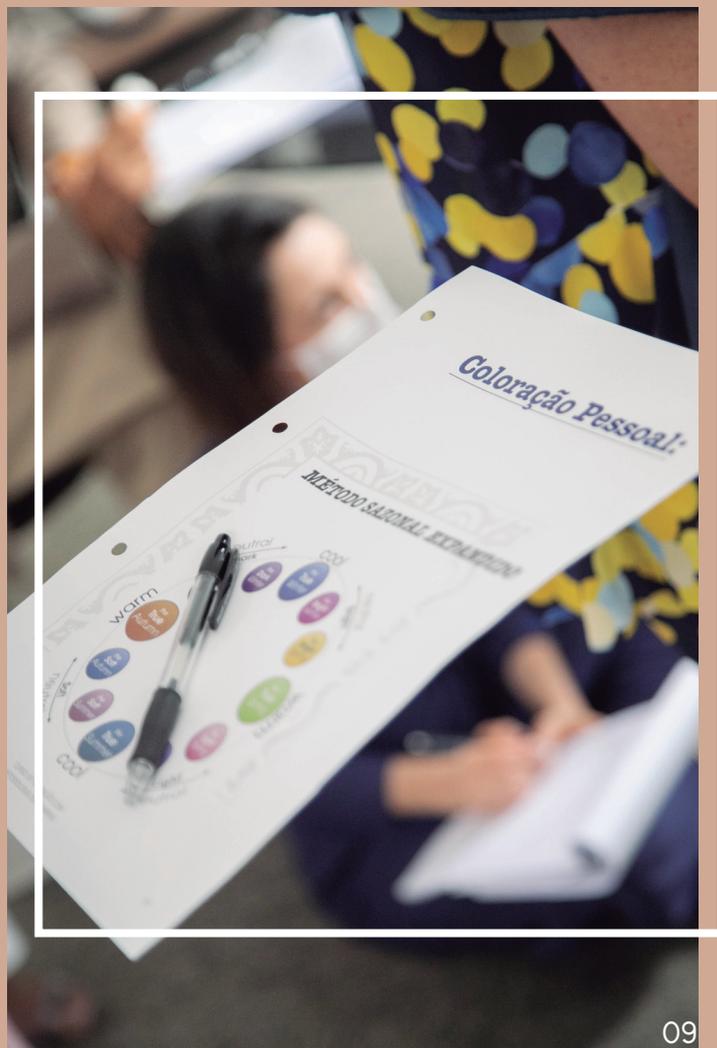
Saiba mais

Afinal, em que estes estudos se baseiam? Você já ouviu falar de Isaac Newton, por exemplo. Ele foi um cientista, físico e matemático inglês muito reconhecido por seus inúmeros trabalhos no campo da mecânica. Contudo, não se ateu somente a esse ramo da física. No ano de 1672, ele publicou um trabalho no qual apresentava ideias sobre as cores dos corpos. Além de fazer o estudo sobre a dispersão da luz, Newton teorizou que *“as cores de todos os corpos são devidas simplesmente ao fato de que eles refletem a luz de uma certa cor em maior quantidade do que as outras”*.

Os estudos sobre colorimetria começaram na virada do século passado com artistas e grandes mestres. Os primeiros estudos foram desenvolvidos na entrada do século XX e foram potencializados por volta de 1920, pela escola artística Bauhaus. Foi apenas nos anos 40, no entanto, que Suzanne Caygill, estilista americana e artista plástica, criou o método de análise de cor. Desde então, ela nunca mais parou de estudar o tema, estabelecendo-se como a grande pioneira no assunto.

Entre o final dos anos 80 e o início dos anos 90, o método foi aprimorado separadamente por Carole Jackson e Mary Spillane, consultoras de imagem e de estilo. Toda essa técnica parte de uma premissa do campo da física, mais especificamente da teoria da luz, de que as cores, quando em contato, interagem entre si.

Essa premissa, preconiza que cada um de nós possui uma coloração natural, dada pela harmonia dos nossos tons de pele, olhos, cabelos e sobrancelhas, que interage com as cores que utilizamos nas roupas, acessórios, maquiagens e coloração capilar. Quando usamos as cores que harmonizam com essa coloração natural, elas destacam nossa beleza, deixam nossa aparência mais saudável e iluminada.





Erroneamente ainda há quem acredite que a moda é ditada pelas tendências apresentadas nas passarelas ou vitrines. Claro que muitas delas só acrescentam e acabam se tornando parte do nosso guarda-roupa. Contudo, o mais importante é respeitar o próprio estilo. Não há nenhum problema se você não se enquadra nos padrões de beleza ou de moda atuais desde que mantenha seu estilo.

Mais importante que atualizar o guarda-roupa é conectar-se com seu estilo, sua personalidade, sua essência. Cada uma de nós tem seus estilos e preferências distintas.

Não é apenas a sua digital ou as linhas da mão que tornam você única e especial. É o conjunto da obra. Daí, a importância de conhecer-se. Já parou para pensar em quantas mulheres há em você? Na genética impregnada e emprestada por seus antepassados que estão em você? E que este conjunto somado a sua personalidade, transformaram você em uma mulher única e insubstituível?

Cada uma de nós possui características exclusivas, que nos diferem de todas as outras pessoas do mundo. Entretanto, a singularidade não está apenas no DNA, que reúne suas informações biológicas. Seu jeito de ser, seu propósito, sua essência é sua unicidade!

Uma das frases mais marcantes e amorosas do livro de Saint-Exupéry, O Pequeno Príncipe, fala sobre como cada pessoa é única e insubstituível: "Aqueles que passam por nós, não vão sós, não nos deixam sós. Deixam um pouco de si, levam um pouco de nós." Assim como diz o pequeno príncipe de um planeta distante, cada pessoa tem sua contribuição e mesmo indo embora sempre deixa algo em nossas vidas.

Você está conectada com você mesma para dar sua contribuição ao mundo?

Só compreendendo seu valor você consegue contribuir na vida de outras pessoas – a sua maneira: única. Entende por que estilo é muito mais sobre quem você é do que o que há no seu guarda-roupa?

1º CONGRESSO



UNIVERSIDADE DUAS MARIAS





UNIVERSIDADE
DUAS MARIAS

Congresso para Mulheres

Grandes nomes da consultoria em imagem, da moda e do autoconhecimento se reúnem no 1º Congresso da UDM – e o primeiro a ser certificado pelo MEC

O 1º Congresso da Universidade Duas Marias será mais um marco para a marca e para o mundo da consultoria em imagem. Isso porque ele será o primeiro a ser certificado e reconhecido pelo MEC (Ministério da Educação). Marcado para os dias 20 e 21 de maio, o evento será palco de experiências tanto para consultoras quanto para qualquer pessoa que queira ter mais conhecimento na área.

A iniciativa é da idealizadora da UDM a consultora e colunista Viviane Mendonça. O congresso irá reunir renomadas profissionais da área para agregar mais conhecimento às consultoras que atuam no mercado.

Serão dois dias de palestras com nomes notáveis e conceituados do segmento como Ana Raia, Lethicia Bronstein, Gloria Kalil, Gloria Coelho e Monica Salgado.

Nas próximas páginas você conhecerá um pouco das palestrantes e na página 22 veja como se inscrever, mas vale lembrar que as inscrições são limitadíssimas.

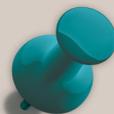


PROGRAMAÇÃO



20/05 (sábado)

- 10h recepção e entrega de material
- 11h abertura com **Viviane Mendonça**
- 11h30 palestra com **Gloria Kalil**
- 13h palestra com **Lethicia Bronstein**
- 14h30 palestra com **Ana Raia**
- 16h palestra com **Gloria Coelho**
- 18h encerramento



21/05 (Domingo)

- 10h recepção
- 11h abertura com **Mônica Salgado**
- 13h encerramento com entrega dos certificados

*Seja
bem vinda!*

Ana Raia



“Existimos para criar, se conectar e compartilhar. No momento que atendemos a estes valores vivemos com realização e plenitude.” Esta é uma das frases de abertura da consultora e coach Ana Raia em seu portal (ardesenvolvimentohumano.com.br) do qual é sócio fundadora.

Ana é palestrante e há mais de 25 anos dedica-se a ajudar pessoas a descobrirem e desenvolverem suas habilidades pessoais no caminho da autorrealização e uma vida próspera.

Após duas profissões (designer gráfica e professora de yoga), Ana encontrou seu lugar no mundo através do coaching. *“A minha profissão é o caminho que escolhi para compartilhar meus talentos, com o meio e encontrar significado para a minha existência, junto é claro, com o meu papel mais importante, que é o de ser mãe de Lucas e Stella”,* diz.

Autora da Coleção Travessia, uma trilogia de manuais para guiar e apoiar quem deseja viver uma vida com propósito e em constante evolução, Ana é multimídia: criadora de vídeos, do Minutos de AR para o grupo Iguatemi, realiza vídeos-palestras customizadas para empresas e ministra retiros para mulheres.

Criou o programa Paixão em Ação de desenvolvimento profissional, o programa da Virada, o (R) Evolução Emocional e o Poder de uma Escolha – todos voltados ao desenvolvimento pessoal.

Ministra o ConectAR, um programa para mulheres, gratuito e on line com objetivo de gerar escuta, acolhimento e crescimento para todas envolvidas, além de apresentar likes, talks, podcasts, colaborar com veículos de imprensa, palestrando em workshops para empresas determinadas a trazer a melhor versão de seus colaboradores, incentivando-os a explorar o autoconhecimento para o maior sucesso pessoal e profissional.

“Criar uma sociedade cada vez mais harmônica por meio de indivíduos autorrealizados e prósperos, que contribuam para a prosperidade dos outros e do planeta”, define ela sobre sua missão. *Como?* *“Compartilho conhecimentos e ferramentas, encorajo e estímulo as pessoas a planejarem e colocarem em ação seus projetos e sonhos”.*

Lethicia Bronstein

Lethicia Bronstein é uma estilista carioca que se destaca por desenhar vestidos de noiva e de alta costura para clientes que querem looks exclusivos. Queridinha de muitas famosas, Lethicia já assinou inúmeros vestidos de noiva para personagens de novela da TV Globo, como de Marina Ruy Barbosa em “Amor à Vida” (2013), de Mariana Rios em “Salve Jorge” (2013), de Fernanda Torres na série “Entre Tapas e Beijos” (2013), de Isabelle Drummond em “Cheias de Charme” (2012), entre muitos outros.

Considerada uma das estilistas mais renomadas do país, Lethicia é CEO e Diretora Criativa de um grupo de marcas: Lethicia Bronstein Atelier, que tem como foco os vestidos de festa e noiva, prêt-à-porter e sob medida; Pietra by Lethicia, que nasceu com uma proposta uma moda mais comfy e com venda exclusivamente digital; e a recém-nascida Le Bronstein, sua marca de moda casual.

Com passagem por grifes como Maria Bonita e Le Lis Blanc, a carioca – que cursou Moda na escola Central Saint Martins, em Londres, local por onde passaram John Galliano e Stella McCartney –, resolveu, que era hora de ter sua própria grife, depois de ter trabalhado para marcas como Clube Chocolate e Espaço Lundgreen, antes de abrir seu próprio atelier. Em novembro de 2010, Lethicia foi escolhida como uma das cinco melhores estilistas de noiva do Brasil pela edição Luxo da revista “Veja São Paulo”.

Hoje, ela é a queridinha de famosas, influencers e da Rede Globo – a maioria dos vestidos de noiva que as estrelas usam nas novelas tem sua assinatura. Mas desde 2016, ela conquista celebridades como Paris Hilton, Jennifer Lopez e Megan Fox.

Suas criações, releituras de clássicos românticos em um estilo moderno, tem como marca registrada o trabalho com laços, pérolas, patchwork de rendas importadas e transparências. A estilista cria verdadeiras obras de arte em forma de roupas, tecendo looks para atrizes, modelos, cantoras, it girls nacionais e internacionais, além de já ter assinado mais de 30 vestidos de noiva para novelas. Seu sucesso e influência já despertaram o interesse de grandes nomes do consumo de luxo no Brasil, o que se transformou em parcerias com marcas como Chandon, Riachuelo, Hering, Veuve Clicquot, Hope, Eudora e a Impala.



Glória Coelho



Glória Coelho é uma estilista brasileira considerada pelo Fashion Forward uma das cinquenta mais renomadas do mundo. Mineira de Pedra Azul, ela estudou no Colegial Técnico Visual de desenho de comunicação visual “IADE” e também no conceituado Studio Berçot em Paris, com a francesa Marie Rucki, pela Rodhia.

Em seus 48 anos de história, a marca Gloria Coelho já foi premiada diversas vezes no Phytoervas Fashion Awards como melhor estilista, recebeu o Prêmio Champion of Fashion Targets Breast Cancer, CFDA Foundation IBCC 2003, além dos Prêmio Moda Brasil de Melhor Estilista do ano de 2009/2010, Prêmio da revista Época São Paulo de melhor estilista do ano de 2010/2011, Prêmio Mulher Destaque 2013 e o Prêmio Shell de teatro como Melhor figurino 2014 edição 27°.

Além disso, Gloria já desfilou suas coleções na Madrid Fashion Week (Espanha), no desfile beneficente em Isschot (Bélgica), e na Semana de Moda de Lisboa (Portugal), onde também teve suas coleções expostas no Museu da Cidade de Lisboa em 2004.

Em 1974 lançou a primeira coleção da G, letra que dava nome à primeira marca dela. Já no início e muito influenciada por seu gosto pela arte e história, Glória Coelho enveredou pelo conceito que a acompanha ao longo de sua carreira. Suas roupas são feitas e sempre foram para vestir a mulher sofisticada. Assim sendo, na década de 90 e com a G consolidada, lançou uma segunda marca voltada para um público feminino jovem. Em 1995 nasceu, de Glória Coelho, a Carlota Joakina.

Lançou seu primeiro livro - Coleção Moda Brasileira by Gloria Coelho - em 2007 e seu segundo livro foi lançado em 2011 juntamente com a abertura da exposição “Gloria Coelho - Linha do tempo” no Museu da Casa Brasileira, sendo a exposição mais visitada desde a inauguração do Museu.

Também criou várias coleções e parcerias especiais para marcas como C&A, Kipling, Hotel Unique, Melissa, Dell’ano, Disney e Gol e assinou em 2016 o conceito do Best Western Hotel by Gloria Coelho no Rio de Janeiro.

Gloria Kalil

Se tem uma palavra que define a empresária, jornalista e consultora de moda Gloria Kalil é chique. Não apenas porque ela é uma grande entendedora do assunto e autora de sete best-sellers sobre comportamento — entre eles “Alô Chics!” e “Chic: Um Guia Básico de Moda e Estilo” — mas também porque é essa a imagem que sobressai quando ela chega em qualquer ambiente. Gloria é o tipo de mulher com uma elegância atemporal. Não apenas na forma como se veste ou se apresenta, mas no tom agradável da fala e na atenção dispensada a todos que a abordam.

Gloria Kalil Rodrigues Meyer, mais conhecida como Gloria Kalil é mais que uma jornalista, empresária e consultora de moda brasileira — é uma celebridade, uma unanimidade.

Formada em Ciências Sociais, iniciou sua carreira como jornalista na Editora Abril na década de 70 para se dedicar em seguida, à indústria têxtil.

Foi diretora de produto da Scala D’Oro Têxtil, uma das grandes tecelagens e estamparias brasileiras e depois foi a primeira empresária a trazer uma grife internacional para o Brasil, a Fiorucci, inteiramente produzida no país.

De volta ao jornalismo nos anos 90, a palestrante Gloria Kalil escreveu livros sobre moda e comportamento que se tornaram imediatamente best sellers. No jornalismo eletrônico Gloria também foi pioneira: criou em 2000 o primeiro site de moda, o www.chic.com.br, e apresentou na televisão o primeiro quadro sobre moda em um canal aberto (no programa “Mais Você” da Rede Globo de Televisão), além de premiado programa na Rádio Eldorado. Hoje, ela faz palestras e projetos especiais, como vídeos, planos de marketing e assessorias para indústrias e organizações institucionais como o Senac. Colabora também com matérias de moda para a imprensa escrita, televisão e outras mídias, tendo como temas comportamento e moda, etiqueta empresarial, crescimento pessoal e profissional. Entre suas publicações estão os livros “Chic Homem: Manual de Moda e Estilo”, “Chiquérrimo: Moda e Etiqueta em Novo Regime” e “Viajante Chic”.



Mônica Salgado



A jornalista e digital influencer Mônica Salgado é um fenômeno da comunicação, com mais de 25 anos de carreira focada no universo feminino com ênfase nas redes sociais, mas atuou em grandes revistas de moda no país, passando também pela TV.

Formada em jornalismo com MBA em Marketing de Moda, Mônica é considerada uma das maiores referências em jornalismo de moda no Brasil e nome responsável por uma carreira de peso.

Assumiu a direção da Revista Glamour por mais de cinco anos, passando também por títulos como Vogue, onde atuou como editora e redatora-chefe. Logo ela decidiu partir em voo solo e apostar em projetos pessoais como a criação de uma linha de bolsas e outras parcerias. Pouco tempo depois, lá estava ela com um quadro próprio no programa de TV, Vídeo Show, fazendo o que faz de melhor: comunicação.

Inovadora, Mônica criou produtos licenciados, foi apresentadora e colunista de diferentes canais de mídia e jurada no Cannes Lions.

Após anos trabalhando com comunicação e jornalismo, Mônica se encontrou como criadora de conteúdo, consultora e palestrante, somando mais de 555K seguidores no Instagram - fato que a permitiu ser convidada para ser jurada do festival Cannes Lions na estreia da categoria "Social & Influencer", em 2018.

Como influenciadora, ela acumula parcerias conceituadas e diversos projetos, somando sua paixão de comunicar que conquista cada vez mais um público apaixonado pelo seu trabalho e dia a dia.

À frente da marca Talk com Mônica (idealizada por ela), que promove conteúdos de influência digital como negócio com foco em moda, beleza e lifestyle, ela viaja pelo Brasil com o desejo de profissionalizar (com insights, palestras práticas e a partir de trajetórias de sucesso de quem chegou lá) um mercado ainda marcado pela informalidade. Já realizou três grandes festivais de conteúdo - dois em São Paulo e um em Porto Alegre.

Questionamentos para sua vida

Você realmente quer se conhecer? Então esta página é sua! Responda sinceramente a si mesma as questões abaixo e tenha certeza de que estaremos juntas(os) com você nesta jornada de autoconhecimento.

- Como você enxerga a si mesma?
- Quais são as características físicas que você admira em si mesma?
- E quais você não gosta?
- A sua lista de 'defeitos' é maior do que as 'qualidades' ou não? Por que?
- Quais são os seus objetivos para este ano?
- Como você se vê daqui a 5 anos?
- Qual seu propósito de vida?
- Como você se define?
- Está plenamente feliz com sua vida?
- O que mudaria e o que acrescentaria?
- Você sabe os seus valores de vida?
- Você sente que está vivendo de acordo com os seus valores?
- O que você gostaria de aprender, que ainda não aprendeu?
- Qual é a sua definição de sucesso?
- Você tem um projeto de vida?
- Sua imagem reflete quem você é? E como ela é?
- Como você gostaria que os outros o vissem?
- Que tipo de pessoa você gostaria de ser?
- Como está a sua autoestima? O que a fortalece ou a derruba?
- Como estão seus relacionamentos interpessoais?
- Como você costuma se relacionar com as pessoas?
- Qual seu estilo?
- Que imagem você quer transmitir?
- Você realmente quer se conhecer ou viver na superfície?



Tenha
prazer em
ser você!

Para uma

DICAS



Viajar nos permite viver experiências únicas, recordações inesquecíveis para trazer na bagagem e acrescenta conhecimento a nossa vida. Quem não ama viajar? Eu adoro conhecer pessoas, lugares, histórias, culinária e principalmente me conectar com o mundo – interior e exterior.

Mas há sempre o lado prático desta experiência; todas as vezes em que viajo recebo muitas perguntas e dúvidas sobre como fazer as malas. “Quantas peças de roupa devo levar? Como coordenar estas peças? Quantos sapatos? Faço look do dia? Levo tudo e resolvo o que usar lá?

E se o clima mudar? Levo acessórios? Como coordenar as peças?”. Estas são apenas algumas das muitas dúvidas sobre o segredo de montar uma mala completa.

Quando comecei a estudar o assunto muitos anos atrás, confesso que imaginava ser algo mais simples e básico, mas fui descobrindo que fazer uma boa mala de viagem é uma arte para poucos.

Com muita prática e estudo, consegui criar técnicas para montar malas que chamo de inteligentes – ou seja, ‘fazer mais com menos’ de forma que com poucas peças você possa ter dezenas de opções de looks para todo tipo de ocasião.

Cheguei a lançar um E-Book - **Como fazer malas viajando leve e elegante** - incentivada por clientes que adoravam as experiências que compartilhava das viagens – o que faço até hoje, pois o aprendizado nunca acaba.

O livro era resultado de conhecimento acumulado em ‘milhas’ e cursos – conhecimento que depois transferei para a consultoria em imagem e posteriormente para a **Universidade Duas Marias**.

Toda essa metodologia que uso para programar e fazer minhas malas de viagens está no curso de **Técnicas de malas inteligentes** na Universidade, curso certificado pelo MEC.

Porém, nesta edição, vou dar um *spoiler* do curso com algumas dicas sobre o que fazer antes da viagem.

boa viagem!

Planeje!

Reserve um tempo para organizar sua viagem. Este é o começo de tudo. Organizar é a alma do negócio! A mala precisa começar a ser feita muito tempo antes da viagem. Se você não se programar e se dedicar a fazer uma boa mala, não terá êxito! Então, se organize para que tudo saia perfeito, considerando inclusive – se for o caso – os limites de peso nas bagagens.

Não pense que fazer uma mala com assertividade é começar a pensar nela apenas com dois dias de antecedência da viagem. Sei que muitas de vocês fazem assim! Do mesmo jeito que você organizará sua viagem, escolhendo o destino, reservando hotéis, passeios e restaurantes, a mala também precisa ser planejada, pensada e organizada com tempo e dedicação.

Então, o que você deve começar a pensar antes de abrir a mala e a separar o que levar? Pegue um caderninho, caneta e comece a **anotar todos os detalhes**.

O primeiro item e muito importante é o **clima do destino** na época de sua viagem; é preciso pesquisar a tendência do clima (frio ou calor) na época de sua viagem. Isso será determinante para a montagem, embora possam haver imprevistos considerando a instabilidade.

Tipo de viagem

Definir o tipo da viagem que você fará é super importante para definir que peças de roupa usará no destino. Se for uma viagem de férias com a família, você certamente levará peças mais descontraídas, mas se a viagem for a trabalho, os looks precisam ser mais formais e direcionados aos eventos específicos.

Programação

Agora que você definiu o tipo de viagem, o passo seguinte é fazer a programação que envolve quais serão os passeios, se haverá alguma festa especial, algum dia de esporte ou algum momento que precisará usar um look diferenciado. Cada ocasião pede um look apropriado, mas definindo a programação ficará mais fácil montar sua mala inteligente.

Duração da viagem

Definir quanto tempo você viajará, considerando o dia da partida até o retorno- é fundamental, pois a partir disso você saberá a quantidade de peças que deverá levar. É bom lembrar que se houver um evento especial, o look para ele precisa ser separado e não contará como peças para o restante da viagem. Por exemplo, se você for a um casamento, o vestido, clutch e sandália não contarão como look e precisam de atenção especial (inclusive separadamente na mala, com cuidados específicos). Isso vale para biquínis, roupas específicas para ski, ginástica, etc. Não são looks, são peças que serão levadas na mala independentemente dos looks que você vai separar para a viagem. Gostou do spoiler? Você vai adorar o curso!

Técnicas de malas inteligentes

Nosso curso – único com reconhecimento do MEC – é destinado a profissionais que atuam ou pretendem atuar no mercado de organização ou planejamento de viagens. Também pode ser feito por clientes que queiram aprimorar seu conhecimento na área.

destinado a profissionais de Imagem, feito por clientes



UNIVERSIDADE
DUAS MARIAS

Cursos 2023

Saiba mais apontando a câmera do seu celular para este qrcode



ABRIL

Curso de Tecidos

MAIO

Curso de Formação em Consultoria de Imagem
Curso de Habilidades Profissionais e Pessoais
Curso de Planejamento Estratégico, Finanças e Marketing
Curso de Consultoria Masculina
Curso de Técnicas em Malas

JUNHO

Curso de Coloração Pessoal

JULHO

Curso de Tecidos

AGOSTO

Curso de Técnicas de Autoconhecimento em Consultoria de Imagem (pós-graduação lato sensu)
Curso de Formação em Consultoria de Imagem
Curso de Habilidades Profissionais e Pessoais
Curso de Planejamento Estratégico, Finanças e Marketing
Curso de Consultoria Masculina

SETEMBRO

Curso de Técnicas em Malas
Curso de Coloração Pessoal
Curso de Formação em Análise Facial

OUTUBRO

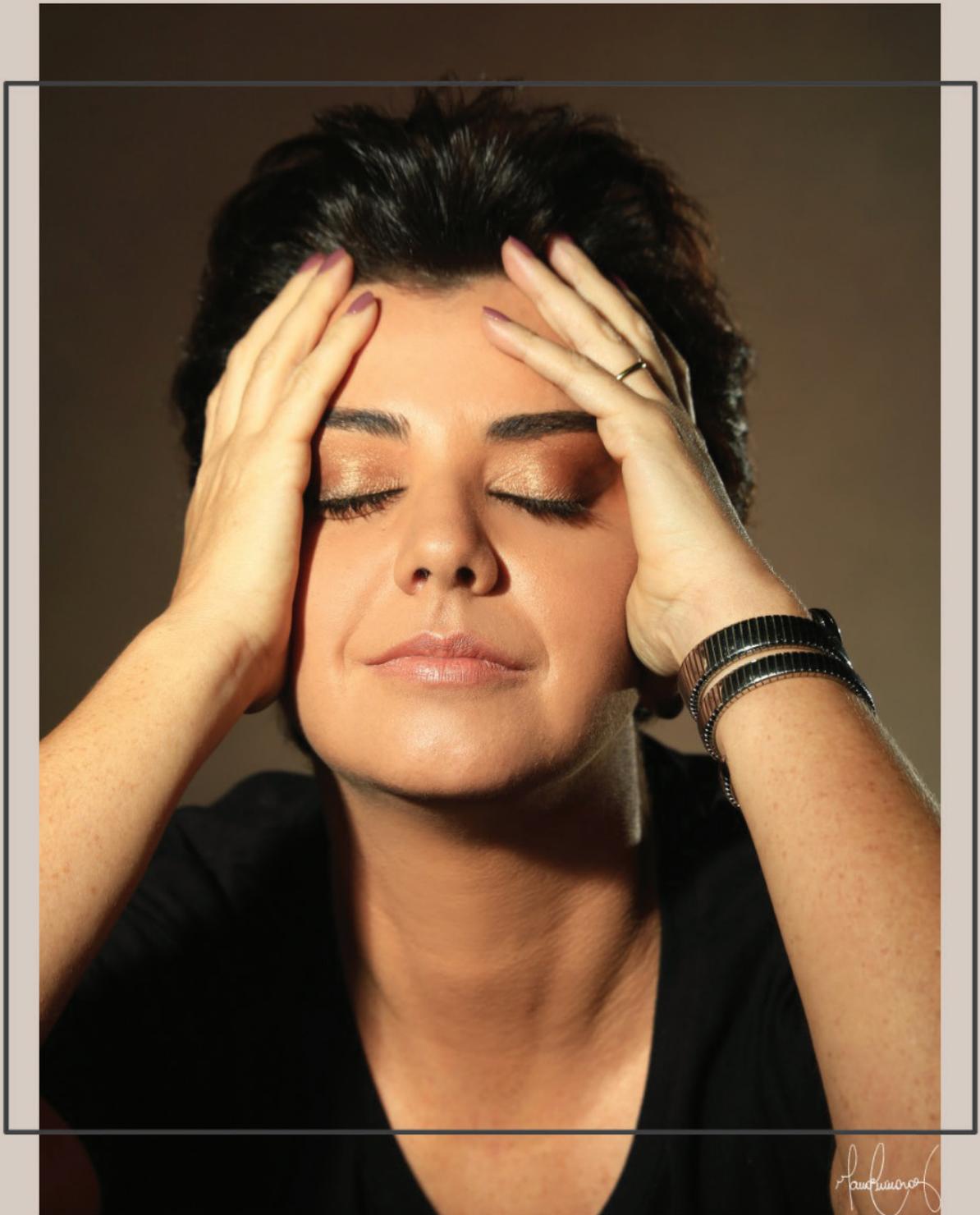
Curso de Formação em Consultoria de Imagem (LISBOA-PORTUGAL)
Curso de Formação em Consultoria de Imagem (BRASIL)
Curso de Formação em Análise Facial
Curso de Formação em Análise Facial (Lisboa/Portugal)

NOVEMBRO

Curso de Tecidos
Curso de Formação em Análise Facial
Curso de Coloração Pessoal
Curso de Consultoria Masculina
Curso de Habilidades Profissionais e Pessoais

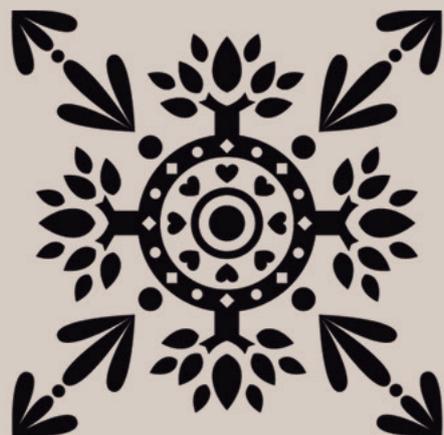
DEZEMBRO

Curso de Técnicas de Autoconhecimento em Consultoria de Imagem (pós-graduação lato sensu)



Mãos que são dadas não são desatadas

VIVIANE MENDONÇA



UNIVERSIDADE DUAS MARIAS



Aponte a câmera do seu celular para conhecer!

www.duasmariasconsultoria.com.br